

BÜROTIME

HOME OFFICE ÇALIŞMA BİRİMLERİ TASARIMI YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

1. AMAÇ VE ÇAĞRI

Çalışma kavramlarının sınırlanmış alanlara ve zamanlara bağlı olmadığı modern iş hayatı içerisinde, evden çalışma kültürü hızla artmaktadır. Bürotime; “**Home Office Çalışma Birimleri Tasarımı Yarışması**” ile dijital dönüşümün yarattığı olanaklar sayesinde sayıları artan home office çalışanlarının ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanmasını amaçlamaktadır.

Katılımcının tespit edeceği sorun ve/veya ihtiyaçların (ergonomi, akustik, izolasyon, aydınlatma, depolama, elektrifikasyon) mobilya ve aksesuar bağlamında yenilikçi bir yaklaşımla çözümlenmesi beklenmektedir.

Tasarımın; ev içindeki çalışma alanını belirleyici, motivasyonu artırıcı, kişiselleştirilebilir detaylar sunan çözümlerle kullanıcıların güçlü ve yaratıcı yönlerini ortaya çıkarması beklenmektedir.

Başvurular aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir;

- Tasarımın yaratıcı, yenilikçi ve özgün olması,
- Tasarımların güncel trendlere uygun olması,
- Tasarımın tespit edilen soruna/ihtiyaca verimli bir çözüm önerebilmesi (ergonomi, akustik, izolasyon, aydınlatma, depolama, elektrifikasyon),
- Tasarımın üretim yöntemlerine uygun olması, uygun malzeme ve aksesuar kullanımı,
- Tasarımın üretim, kullanım ve geri dönüşüm süreçlerinde çevre dostu olması.

2.YARIŞMANIN ADI

Home Office Çalışma Birimleri Tasarımı

3.YARIŞMANIN BİÇİMİ

Yarışma serbest, ulusal, koşullu ve tek aşamalıdır. Katılım bedeli yoktur.

4. YARIŞMA KATEGORİLERİ

- Mobilya

5.YARIŞMAYA KATILIM KOŞULLARI

- TC vatandaşı olmak,
- Kayıt formunu doldurmuş ve göndermiş olmak,
- Jüri üyeleri ve jüri üyelerinin birinci dereceden akrabaları arasında olmamak,
- Bürotime çalışanı ve yasal ve/veya diğer iş ortakları arasında olmamak,
- Bürotime Home Office Çalışma Birimleri Tasarımı Yarışması, ulusal ve uluslararası üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakülteleri'nin, Mimarlık, İç Mimarlık, Endüstriyel Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Mühendisliği Bölümü mezunlarının katılımına açıktır. Herhangi bir yaş sınırlaması bulunmamaktadır.
- Online başvuru yapan kişilerin yarışma şartnamesini onayladığı kabul edilir.

6. KAYIT VE ŞARTLAR

Yarışmaya bireysel veya başvuru kriterlerine uygun 3 kişilik ekip katılımı kabul edilecektir.

Her bireysel katılımcı ya da ekip her bir kategori için en fazla 3 tasarım ile yarışmaya katılabilir. Her katılım için ayrı rumuz ve şartname formu gereklidir.

Yarışacak tasarımlar, orijinal olarak tasarlanmış olmalı ve daha önce yayımlanmamış, uygulanmamış veya başka bir ödül ya da yarışmada kullanılmamış olmalıdır. Bunun aksi bir durumun tespiti halinde, proje yarışmadan diskalifiye edilir; ödül kazandıysa ödülü geri alınır.

Yarışmada belirtilen kategori için 1 birinci, 1 ikinci ve 1 üçüncü seçilecektir. Ayrıca jüri, layık olduğunu düşünmeleri halinde sıra dışı ilave bir esere 'mansiyon' ödülü verebilir.

Jüri heyetinin kararı kesindir.

Yarışmaya katılımcılar tarafından sunulan tasarımlar, katılımcının kendi tasarımı olarak kabul edilir, beyan esastır. Yarışma sırasında veya sonrasında tasarımın katılımcının olmadığı anlaşıldığı takdirde oluşacak hukuki ve cezai sorumluluk katılımcıya ait olup, bu hususta tarafların uğradığı zararlar katılımcıdan talep edilecektir.

7. BAŞVURU ŞEKLİ

Yarışmanın burotimedesignawards.com web sitesi üzerinden başvuru yapılacaktır.

burotimedesignawards.com web sitesinden indirilecek Başvuru Formu eksiksiz doldurulmalıdır.

Katılımcılar tasarımlarını maksimum 2 adet A1 pafta (dikey kullanımlı) halinde ve boyutu 15MB'ı geçmeyen tek bir dosya olarak yüklemelidir. Tasarım paftası; kesit, görünüş ve detaylar ile birlikte, tasarımın verilen kriter problemlerinden hangi 3'üne çözüm getirdiğini ve bu çözümlerin net olarak anlaşılmasını sağlayacak yazılı (200 kelimelik) ve görsel tüm bilgileri içermelidir. Görsel içerik, seçilen malzemelerin detayları, ilgili üretim detayları ve örnek mekan kurgusuyla desteklenmelidir. Örnek mekan kurgusunda burotime.com adresinden seçilecek mobilyalar kullanılmalıdır.

Online başvuru formunda katılımcıların kimliğiyle ilgili bazı ek bilgiler de istenecek olmakla birlikte, jüri heyetinin tarafsızlığını korumak için ad/soyad yerine 4 rakamlı bir rumuz kullanılmalıdır. Pafta üzerinde ad/soyad bilgisi olan, adayın çalıştığı firmaya ait bilgiler içeren (yazı, logo, görsel işaret vb) başvurular geçersiz sayılacaktır.

8. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Bürotime, özellikle ev kullanımı için tasarlanmış, home-office çalışma kültürüne uygun, tasarım, ergonomi ve hareketliliğe özel bir önem vererek, gerekli tüm işlevleri sağlayacak bir çalışma istasyonu aramaktadır.

Katılımcının tespit edeceği sorun ve/veya ihtiyaçların (ergonomi, akustik, izolasyon, aydınlatma, depolama, elektrifikasyon) mobilya ve aksesuar bağlamında yenilikçi bir yaklaşımla çözümlenmesi beklenmektedir.

Tasarımın; ev içindeki çalışma alanını belirleyici, motivasyonu artırıcı, kişiselleştirilebilir detaylar sunan çözümlerle kullanıcıların güçlü ve yaratıcı yönlerini ortaya çıkarması beklenmektedir.

Başvurular aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

- Tasarımın yaratıcı, yenilikçi ve özgün olması,
- Tasarımların güncel trendlere uygun olması,
- Tasarımın tespit edilen soruna/ihtiyaca verimli bir çözüm önerebilmesi (ergonomi, akustik, izolasyon, aydınlatma, depolama, elektrifikasyon),
- Tasarımın üretim yöntemlerine uygun olması, uygun malzeme ve aksesuar kullanımı,
- Tasarımın üretim, kullanım ve geri dönüşüm süreçlerinde çevre dostu olması.

9. JÜRİ HEYETİ

- Arif Özden – Tasarımcı / Arif Özden Mimarlık
- Burcu Şenparlak – Mimar / Swanke Hayden Connell Mimarlık
- Fulya Bozkurt – Genel Yayın Yönetmeni / Marie Claire Maison ve Instyle Home
- Jeyan Ülkü – Mimar / Jeyan Ülkü Mimarlık
- Hakan Helvacıoğlu - Tasarımcı / H2C
- Mustafa Toner – Yüksek Mimar / Toner Mimarlık
- Hüseyin Tosunoğlu - Yönetim Kurulu Başkanı / Bürotime

10. YARIŞMA TAKVİMİ

I.	Başvuru Başlangıç Tarihi	15 Mayıs 2020, Cuma
II.	Soru Sorma Son Gün	29 Mayıs 2020, Cuma
III.	Cevapların Yayınlanması	03 Haziran 2020, Çarşamba
IV.	Son Başvuru Tarihi	22 Haziran 2020, Pazartesi
V.	Kısa Liste İlanı ve Yayını	26 Haziran 2020, Cuma
VI.	Kazananların İlanı	03 Temmuz 2020, Cuma

Takvimde bir değişiklik olması halinde güncel takvim web sitesinde yayınlanacak ve başvuru yapan adaylara bildirilecektir.

11. ÖDÜLLER

- 1.'lik Ödülü: MacBook Pro 16"
- 2.'lik Ödülü: iPad Pro 12.9"
- 3.'lik Ödülü: Beats Studio3 Wireless Kulaklık

Ödüllendirme jüri takdirinde olup, ödüle layık görülmeyen kategori de olabilir.

12. ÖDÜL KAZANAN TASARIMLARA İLİŞKİN TELİF VE YAYIN HAKLARI

Bürotime, yarışmada ödül kazanan tasarım çizimlerini ve görsellerini, ödül kazanan yarışmacının adı da belirtilerek basma, çoğaltma, kopyalama, yayma, dağıtma, arşivleme, yazılı ve görsel basında, yazışma ve web sayfalarında, web sitelerinde, her türlü basılı materyalde, dijital ortamlarda ve Bürotime tarafından uygun görülen tüm alanlarda gösterim, temsil, işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim, yurtiçi ve yurtdışında sergileme haklarına sahiptir.

Kazanan katılımcı veya ekibin eserine ilişkin telif hakkı, katılımcı veya ekip alternatif bir düzenlemeyi müzakere etmeye karar verene kadar kazanan katılımcıya veya ekibe ait olacaktır.

Burotime, yarışma sonrası üretime uygun bulduğu tasarım ve çizimlere dair telif hakkını devretmek isteyen tasarımcılarla işbirliği yapmak istemektedir. Bu nedenle Bürotime'ın ödül alan projeler üzerinde yarışma sonuçlarının açıklanmasından itibaren 1 yıl süreli bir ön alım hakkı olacaktır. Telif hakkını devretmek isteyen tasarımcıların bir telif sözleşmesi imzalamaları gerekmektedir. Her halükarda eserlerin mülkiyet ve telif hakları katılımcılara aittir. Ancak, yarışmaya katılmak için sunulan belgelerin yayım hakları Bürotime'a ait olup firma tarafından kullanılabilir.

13. ANLAŞMAZLIKLAR

Son başvuru tarihi ile bir telif hakkı devir sözleşmesinin imzalanma tarihi arasındaki sürede yaşanan ve iyi niyet çerçevesinde çözümlenemeyen anlaşmazlıklar, bir jüri hakemliğince çözüme kavuşturulacaktır. Bu yarışma şartnamesi 13 maddeden oluşmakta olup, yarışma katılımcıları tarafından kabul edilmiştir.